

Zukunftswerkstatt Tourismus und Dorf



Regionalität und Vernetzung
Potenziale für den Tourismus

12. 02. 2019

Waldhotel, Eisenberg

Veranstalter: LAG Donnersberger und Lautrer Land e.V.

Verbindliche Anmeldung bei: Ina Bundenthal

063 52 – 710 128 oder ibundenthal@donnersberg.de

Teilnahmegebühr 39 € inkl. Verpflegung



Dieses Angebot wird im Rahmen des Entwicklungsprogramm EULLE unter Beteiligung der Europäischen Union und des Landes Rheinland-Pfalz, vertreten durch das Ministerium für Wirtschaft, Verkehr, Landwirtschaft und Weinbau Rheinland-Pfalz unterstützt.

EUROPÄISCHE UNION Europäischer Landwirtschaftsfonds für die Entwicklung des ländlichen Raums: Hier investiert Europa in die ländlichen Gebiete



PROGRAMM

Referent:

Martin Schell (Kommunal-Akademie Rheinland-Pfalz)

Tagesveranstaltung

09:00–16:00 Uhr (eine Stunde Mittagspause)

■ 09:00–12:00 Uhr

Regionalität als Motor für den Tourismus

Was bedeutet „Regionalität“ für den Tourismus?

Regionale Produkte – Potentiale für den Tourismus

Welche Produkte bringen Potentiale für den Tourismus?

Kommunikation im Wandel der Zeit

Entwicklung und Ausblick der Kommunikation für den Tourismus

■ 13:00–16:00 Uhr

Management von Regionalität und Vernetzung

Wie können Netzwerke genutzt werden?

Wie werden diese organisiert?

Mögliche Vernetzungsformen

Beispiele von touristischen und regionalen Vernetzungsformen

Mögliche Touristische Angebote aus regionalen Produkten

Wie können aus regionalen Produkten touristische Angebote entwickelt werden?